

## **Dokument który czytasz określa warunki składania i realizacji zamówień w naszej drukarni.**

SKŁADAJĄC ZAMÓWIENIE I DOKONUJĄC WPLĄTY ZA ZŁOŻONE ZAMÓWIENIE KLIENT AKCEPTUJE W CAŁOŚCI TREŚĆ PRZEDSTAWIONĄ PONIŻEJ. W PRZYPADKU NIE AKCEPTACJI KTÓREGOKOLWIEK AKAPITU NIE NALEŻY DOKONYWAĆ WPLĄTY I NALEŻY ZREZYGNOWAĆ Z ZAMÓWIENIA INFORMUJĄC O TYM HANDLOWCA DROGĄ E-MAIL.

### **1. Dla kogo jest ten regulamin?**

- Wykonujemy usługi dla przedsiębiorców i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą jak również dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej. Ze względu na wielkość i skalę produkcji oraz sposób organizacji firmy nie obsługujemy klientów pod adresem biura (miejsca w którym firma jest zarejestrowana), przyjmowanie zamówień tylko drogą e-mail (możliwy odbiór osobisty gotowych prac).  
- Nie wykonujemy usług drogą elektroniczną. Produkujemy opakowania kartonowe, drukujemy materiały, wykonujemy płyty i wszystko co z nimi jest związane możesz u nas zamówić. Drogą elektroniczną składasz u nas zamówienie o czym przeczytasz w tym Regulaminie.

### **2. Kilka pojęć ogólnych:**

Dla ułatwienia czytania i unikania powtórzeń określamy kilka głównych pojęć:

**Drukarnia** – czyli my, to jest **DRUKARNIA PŁYT I OPAKOWAŃ DRUKARNIACD.PL Sebastian Sabs**, ul. Mickiewicza 21, 46-200 Kluczbork, NIP: 7511741965, Regon: 160252000, Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Kluczbork. Jesteśmy czynnym podatnikiem VAT. Dane kontaktowe e-mail: [handel@drukarniacd.pl](mailto:handel@drukarniacd.pl) oraz [fotoplastykakolor@wp.pl](mailto:fotoplastykakolor@wp.pl), tel stacjonarny: 77 418 65 59, tel. komórkowy: 691 791 737 (odbieramy tel Pn.-Pt. 9.00-16.00, sob. 10.00-12.00), w internecie pod adresem [www.drukarniacd.pl](http://www.drukarniacd.pl).

**Zapytanie ofertowe** – zapytanie wysłane ze strony <https://www.drukarniacd.pl/kontakt/> lub z innych stron, których jesteśmy właścicielami lub przesłane drogą e-mail, zapytanie jest pierwszym krokiem do złożenia Zamówienia na nasze usługi.

**Specyfikacja techniczna** – wymogi techniczne jakie muszą spełniać materiały, które przekazujesz nam do realizacji zamówienia, abyśmy byli w stanie wyprodukować to co nam zleciłeś. Specyfikacje są udostępniane drogą e-mail dla klienta który otrzymał wycenę na produkt, który go interesuje.

**Regulamin** – dokument który czytasz.

**Klient** – czyli Ty, osoba zainteresowana naszymi usługami.

**Zamówienie** – zlecenie Drukarni wyprodukowania określonych materiałów wg. Ustaleń.

### **3. Składanie Zamówienia i płatność:**

a.) Zamówienia przyjmujemy przez Zapytanie ofertowe <https://www.drukarniacd.pl/kontakt/> lub drogą e-mail. Abyśmy mogli przygotować wycenę musisz nam podać:

- imię i nazwisko;
- adres e-mail;
- numer telefonu komórkowego – wymagane do szybkiego kontaktu np. przez kuriera przy doręczeniu;
- dane do wystawienia faktury VAT w tym pełna nazwa przedsiębiorstwa, adres i NIP (w przypadku osób bez działalności oczywiści dane firmy nie są potrzebne, wtedy podajesz swoje dane adresowe).
- rodzaj zamawianych towarów, usług oraz ich ilości.

b.) Na podstawie Twojego zapytania otrzymasz pod podany adres e-mail szczegółowo rozpisaną wycenę (w przypadku wątpliwości z naszej strony dostaniesz katalog opakowań abyś mógł wskazać model produktu).

c.) W chwili akceptacji wyceny podaj ilość, którą finalnie zamawiasz, rodzaj laminatów i elementów zlecenia które zamawiasz. Otrzymasz wtedy w meilu zwrotnym fakturę proformę ważną 48h (lub dłużej jeśli wskaże tak handlowiec). W tym czasie (48h) należy dokonać wpłaty, przesłać potwierdzenie przelewu oraz komplet materiałów do produkcji udostępnić np. przez wetransfer.com lub pobierzemy je z innego miejsca, które wskażesz (pliki do 20mb możesz wysłać na adres email handlowca).

d.) Pamiętaj, że wycena traci ważność po 48h lub w czasie, który wskaże handlowiec. W szczególności ze względu na zmiany cen materiałów z których wykonujemy zamówienie, zmiany kursów walut lub zmiany kosztów dostawy.

e.) Wszystkie ceny dla firm podajemy NETTO (informujemy przy wycenie). Wszystkie ceny jednostkowe dla odbiorców detalicznych są podawane netto (i brutto na życzenie), jednak suma jest netto oraz brutto, aby była jasność sumy do zapłaty. Wszystko jest zawsze jasno rozpisane aby klient nie miał wątpliwości.

f.) Zleceń nie wysyłamy za pobraniem i nie udostępniamy możliwości płatności terminowych (faktura z terminem płatności), wszystkich klientów obowiązuje przedpłata na podstawie proformy.

### **4. Sprawdzenie grafiki do wydruku i skierowanie zlecenia do druku:**

Po sprawdzeniu przez nas grafiki do druku otrzymasz e-mailem z poglądówką (jeśli dopatrzymy się nie prawidłowości technicznych) lub informację, że zlecenie jest skierowane do produkcji (to oznacza, że nie widzimy wad w Twoim pliku i grafik nie widzi potrzeby generowania poglądówki – jeśli oczywiście ją chcesz - napisz, pamiętaj, że literówek, tekstów, napisów nie sprawdzamy! Sprawdzamy plik tylko od strony technicznej a nie artystycznej). Jeśli nie będziemy mieli wszystkich informacji/kompletnych materiałów potrzebnych do wykonania Zamówienia – skontaktujemy się z Tobą.  
Gdy zlecenie zostanie skierowane do kolejki produkcji od tej chwili nie ma możliwości anulowania zamówienia, zrezygnowania czy też zmiany plików do produkcji.

### **5. Oświadczenie o legalności:**

Do produkcji mogą trafić tylko i wyłącznie materiały nie naruszające prawa. Składając zamówienie (czyli przysyłając pliki do produkcji i dokonując wpłaty) akceptujesz w 100% poniższą treść oświadczenia:

*Oświadczam, że do materiałów przekazanych zleceniobiorcy w celu realizacji zamówienia posiadam prawa w zakresie umożliwiający legalne wykonanie przez zleceniobiorcę zamówienia. W szczególności prawa do utrwalania, zwielokrotniania, publicznego udostępniania oraz wprowadzania do obrotu dóbr niematerialnych wykorzystanych w realizacji zamówienia tj. projekty graficzne, nagrania audiowizualne, programy komputerowe. Oświadczam, że przekazane do realizacji zamówienia materiały są pozbawione wad prawnych, a wykonanie przez zleceniobiorcę zamówienia nie naruszy jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, osób trzecich.*

*Oświadczam, że przekazane do realizacji zamówienia materiały nie zawierają treści niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa oraz innych powszechnie uznawanych za nieetyczne tj. treści wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, treści pornograficzne. Materiały do realizacji zamówienia nie propagują przemocy, faszyzmu, komunizmu, nie zawierają treści wulgarnych, nie obrażają uczuć religijnych, ani nie naruszają dobrego imienia osób trzecich. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń ze strony trzeciej, dostarczone na żądanie drukarni wszystkie niezbędne informacje dotyczące praw do zleconego do produkcji materiału. W przypadku poniesienia przez drukarnię jakichkolwiek strat spowodowanych wadą prawną materiału (koszty odszkodowania, procesu itp.) zobowiązuję się do ich całkowitego pokrycia.*

## 6. Wysyłka zlecenia/odbior osobisty:

a.) Zlecenia realizujemy w czasie określonym indywidualnie z każdym klientem, czas realizacji jest uzależniony od wielkości zamówienia i tego ile prac mamy w kolejce. Ustalimy z Tobą optymalny termin w miarę naszych możliwości. Czas realizacji zlecenia nie obejmuje czasu dostawy przez przewoźnika. Czas realizacji zlecenia to czas szacunkowy jaki potrzebujemy na wykonanie Twojego zamówienia i przygotowanie go do wysyłki.

b.) W przesyłce pod listem przewozowym (lub w środku paczki) otrzymasz fakturę VAT w wersji papierowej. Na życzenie wyślemy Ci ją drogą e-mail.

c.) W chwili gdy przesyłka od nas wyjedzie otrzymasz powiadomienie drogą e-mail od przewoźnika. Przy wysyłce zamówienia dokładamy należytej staranności do jej zabezpieczenia i przygotowania do nadania na czas. Sama dostawa jest realizowana przez zewnętrzne firmy kurierskie. Tracimy fizyczną kontrolę nad paczką z chwilą jej przekazania kurierowi. Nie mamy wpływu na sposób wykonania usługi przez kuriera. Nie ponosimy odpowiedzialności za działania i zaniechania firmy kurierskiej. Jeśli będziesz miał uwagi do czasu dostawy lub jej jakości, reklamacje będą składane i rozpoznawane zgodnie z regulaminami i polityką danej firmy kurierskiej.

d.) Niektórzy przewoźnicy posiadają w ofercie dostawę w 24h (zgodnie z ich regulaminem), jeśli interesuje Ciebie taka przesyłka czy też doręczenie do rąk własnych albo dodatkowe ubezpieczenie to poinformuj nas o tym przy składaniu zamówienia, otrzymasz informację o dopłatach do tych usług kurierskich.

e.) Każde zlecenie możesz odebrać u nas osobiście w ustalonym wcześniej terminie i godzinie, w zależności od wielkości zamówienia odbiór będzie w naszym biurze lub pod adresem naszej produkcji (szczegóły odbioru ustalisz indywidualnie z handlowcem).

## 7. Zastrzeżenia do zamówień:

a.) Ufamy Ci. Pamiętaj jednak, że nie jesteśmy w stanie zweryfikować czy masz pełnię praw, w szczególności autorskich do materiałów które nam przesyłasz. To Ty poniesiesz odpowiedzialność, jeśli naruszyłeś czyjeś prawa w rozpowszechnianiu materiałów. Prosimy nie przysyłać nam w materiałach do produkcji treści o charakterze bezprawnym.

b.) Wskazane przez nas ceny odnoszą się do konkretnych nakładów, a nie przedziałów ilościowych. Otrzymujesz wycenę na produkty o które pytasz w określonej ilości.

c.) Dokładamy wszelkich starań, aby kalkulacje cenowe przygotowywane dla Ciebie były dokładne i rzetelne. Zastrzegamy sobie jednak możliwość podania błędnej ceny lub ilości usług lub produktów. Jeśli się pomylimy to w krótkim czasie (nie przekraczającym 120minut) otrzymasz o tym informację i skorygowany będzie nasz błąd w przesłanej wiadomości. W takich sytuacjach przysługuje Ci prawo odmowy przyjęcia proformy zamówienia lub przyjęcia cen o 5% niższych od cen, które otrzymałeś w skorygowanej wycenie. Nie ponosimy żadnych innych konsekwencji z tytułu pomyłek w ofertach.

d.) Produkcja jest wieloetapowa. Na każdym etapie produkt jest sprawdzany pod względem jakości i ilości, dopuszczalne są braki nie większe jak 2szt na 500 zamówionych, brakująca sztuka nie jest wtedy fakturowana (otrzymasz zwrot wpłaty za brakującą sztukę). Braki są wykrywane na etapie pakowania zlecenia, więc nie ma możliwości aby do klienta dojechała ilość nie zgodna z zafakturowaną ilością. Wykonanie zamówienia w ilościach równych lub większych niż różnica zamówionego nakładu i dopuszczalnych braków dla poszczególnych przedziałów nie może być podstawą zasadnej reklamacji.

e.) Zastrzeżenia dotyczące kolorystyki i jakości druku rozpatrywane są wyłącznie na podstawie wydruku próbnego zrealizowanego przed wykonaniem zamówienia. Poprzednie realizacje nie są brane pod uwagę i nie mogą być podstawą uznania reklamacji. Jeśli chcesz skorzystać z wydruku próbnego zapytaj handlowca o taką możliwość i koszt (nie da się dokonać próbnej produkcji zleceń drukowanych sitodrukiem, offsetem). ZGODNOŚĆ KOLORÓW WYDRUKU Z WARTOŚCIAMI KOLORÓW Z PROJEKTU (dotyczy druku płyt i opakowań/okładek/arkuszy i innych materiałów): DRUK OFFSETOWY CMYK, DRUK CYFROWY CMYK, DRUK INK JET + UV, DRUK UV CMYK: Nie oferujemy możliwości dopasowania kolorów i zgodności kolorów opakowania/okładki do płyty ze względu na to, że druk odbywa się na różnych maszynach i na zupełnie różnych nośnikach co nie pozwala na idealne dopasowanie kolorystyczne wydruków do siebie i różnice mogą być większe lub mniejsze – nie podlega to reklamacji i nie jest to wadą produktu. Druk w powyższych przypadkach zawsze staramy się zrealizować jak najbardziej dokładnie w miarę możliwości technicznych. Nie akceptujemy wzorców w postaci elektronicznej ani innych wykonanych poza naszą drukarnią. W przypadku druku offsetowego CMYK gwarantujemy zgodność kolorów na poziomie powyżej minimum 90% wartości kolorów znajdujących się w dostarczonym projekcie (dotyczy cd-r/dvd-r drukowanych offsetowo). Nie należy nigdy porównywać wydruku do tego co wyświetla monitor ze względu na możliwe duże różnice kolorystyki maszyny drukującej (i jej monitora skalibrowanego) i monitora klienta. Różnice kolorystyki między projektem widocznym na monitorze a wydrukiem nie są podstawą do reklamacji, klient kupując akceptuje ten fakt. W przypadku wątpliwości jw. sugerujemy zamówienie wydruku próbnego, bez niego nie mamy podstaw do reklamacji zlecenia.

## 8. Reklamacje:

a.) Reklamacje rozpatrujemy w terminie do 7 dni roboczych od daty dostarczenia reklamowanych towarów do Drukarni. Nie rozpatrujemy reklamacji na odległość (na podstawie zdjęć/skanów itd.) dlatego reklamowany towar musisz dostarczyć na swój koszt pod wskazany adres drukarni. W wyjątkowych przypadkach (ocenia handlowiec) akceptujemy zgłoszenie reklamacyjne w postaci zdjęć/skanów.

b.) Usunięcie wad produkcyjnych najczęściej nie jest możliwe. Z tego powodu zasadne reklamacje najczęściej uwzględniane są przez ponowne wykonanie reklamowanych towarów i usług bądź zwrot ustalonej części zapłaconej kwoty za reklamowane towary i usługi w terminie do 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku uznania reklamacji przesyłkę wyślemy do Ciebie na nasz koszt.

c.) Jediną podstawą reklamacji zapisu danych na płytach CD / DVD są różnice danych płyty wzorcowej i wykonanych kopii. Oznacza to, że:

- w przypadku dostarczania plików do nagrania przez e-mail lub ftp, nie ma podstaw do uznania ew. reklamacji zawartości płyt (nie mamy wzoru do porównania zawartości kopii i oryginału)
- niemożność odtworzenia płyt w urządzeniach niekompatybilnych z nośnikiem wykorzystanym do powielenia materiału nie jest podstawą zasadnej reklamacji.

d.) Płyt CDR / DVDR nagrywanych we własnym zakresie przez klienta nie przyjmujemy do reklamacji ze względu na jednorazowość nośnika i możliwe łatwe uszkodzenie przez niekompatybilny sprzęt lub nie umiejętną obsługę przez człowieka. Jediną podstawą reklamacji zapisu danych na płytach CDR / DVDR które były u nas nagrywane są różnice danych płyty wzorcowej i wykonanych kopii. Oznacza to, że: w przypadku dostarczania plików do nagrania przez e-mail lub ftp, nie ma podstaw do uznania ew. reklamacji zawartości płyt (nie mamy wzoru do porównania zawartości kopii i oryginału). Niemożność odtworzenia płyt w urządzeniach niekompatybilnych z nośnikiem wykorzystanym do powielenia materiału nie jest podstawą zasadnej reklamacji. Nie ponosimy odpowiedzialności za niekompatybilność zamówionych płyt CDR / DVDR ze sprzętem komputerowym i audiowizualnym wykorzystywanym do ich odtwarzania / nagrywania. Brak możliwości wykorzystywania prawidłowo wyprodukowanych nośników danych prosimy reklamować u dostawców sprzętu. My zapewniamy, że nośniki opuszczające naszą

drukarnię są sprawne (zawsze można to sprawdzić u nas przy odbiorze osobistym zlecenia).

e.) Wszelkie reklamacje na nośniki CDR/DVDR, wydruki należy zgłaszać do 7 dni liczone od dnia dostarczenia przesyłki przez kuriera. Po tym czasie zgłoszenia wad nie będą przyjmowane.

f.) W przypadku braków ilościowych w przesyłce, która jest uszkodzona należy sporządzić protokół z przewoźnikiem, bez tego reklamacja nie zostanie przyjęta.

g.) W trakcie trwania umowy Klient nie ma możliwości odstąpić od niej. Nie mają tu zastosowania ogólne przepisy dot. prawa do odstąpienia od umowy. Jest to spowodowane specyfiką zamawianych w Drukarni towarów i usług, które są nieprefabrykowane, wykonywane zawsze tylko na konkretne zamówienie według ustaleń z klientem i Drukarnia nie ma możliwości ich ewentualnej dalszej sprzedaży.

#### **9. Ograniczenie odpowiedzialności:**

a.) Nasza odpowiedzialność z racji złożonego zamówienia za wady, braki sprzedawanych towarów i usług oraz niedotrzymane terminy realizacji ponosimy wyłącznie do ich oferowanej wartości. Nie ponosimy odpowiedzialności za utracone korzyści (np. spowodowane wadą produktu i nie możliwością jego sprzedaży czy nie dostarczeniem przesyłki na szacowany czas gdy klient nie wybierze odbioru osobistego zamówienia).

b.) W przypadku wystąpienia siły wyższej na przykład takich jak awaria maszyn, przerwa w dostawie energii elektrycznej lub wody, pożar, klęska żywiołowa, strajków, brak dostępu do Internetu, nieprzewidziana absencja pracowników np. z powodu ich chorób lub opieki nad chorymi dziećmi, opóźnienia ze strony firmy kurierskiej, nie ponosimy odpowiedzialności za skutki zmian w terminach realizacji. Jeśli będzie to tylko możliwe dołożymy starań by poinformować Cię o ewentualnych opóźnieniach.

c.) Nie przechowujemy i nie archiwizujemy materiałów ze zleceń (cd-r/dvd-r, opakowania, okładki i inne materiały drukowane) dłużej jak 60 dni kalendarzowych (w przypadku płyt tłoczonych do 6 miesięcy) liczonych od dnia wysyłki zlecenia do klienta. Klient odpowiedzialny jest za przechowywanie swoich materiałów do produkcji, chyba, że na etapie korespondencji drogą email zostaną ustalone oddzielne zasady archiwizacji z klientem.

d.) Drukarnia nie odpowiada za wady i opóźnienia w realizacji zleceń wynikające z niewłaściwego przygotowania pliku komputerowego przez Klienta (niezgodnego ze specyfikacją techniczną podaną w zaleceniach) lub innego powodu który uniemożliwia jego wykorzystanie do poprawnej realizacji zamówienia w ustalonym pierwotnie szacunkowym czasie realizacji.

#### **10. Postanowienia końcowe:**

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

---